

HelloAsso passe le cap des 500 millions d'euros collectés au profit des associations

Communiqué de presse

Bordeaux, le 7 octobre 2021 - HelloAsso, la plateforme qui accompagne le développement des associations, vient de passer le cap des 500 millions d'euros collectés depuis sa création en 2009 et versés au profit des 160 000 associations inscrites. La croissance de la plateforme se poursuit à mesure que le secteur associatif se digitalise : 147 millions d'euros ont été collectés sur la seule année 2020, et 2021 devrait se conclure aux alentours de 220 millions d'euros.

La plateforme privilégiée des Français pour participer à une activité ou un projet associatif.

En aidant les associations à organiser leurs activités grâce à ses outils gratuits, HelloAsso est devenue la plateforme de référence pour participer à la vie associative locale. **Signe que les Français privilégient désormais Internet pour rejoindre ou soutenir une association, en septembre 2021, un paiement était réalisé toutes les 5 secondes sur HelloAsso.**

“La place qu’occupent les clubs et les associations dans la vie des Français a toujours été importante, elle se consolide aujourd’hui à la faveur de nouveaux usages. A titre d’exemple, il aura fallu 7 ans pour collecter ce que désormais les associations collectent sur le seul mois de septembre 2021 sur HelloAsso, soit 30 millions d’euros”, explique Léa Thomassin, cofondatrice et Présidente.

Prenant à sa charge l’intégralité des coûts de transaction, HelloAsso permet aux associations qui l’utilisent de percevoir 100% de ce qui leur est payé que ce soit sous forme de dons, de cotisations ou vente de billets.

Pionnière dans le secteur de la tech française grâce à un modèle économique qui allie solidarité et impact, l’unique source de revenus de la plateforme provient de la générosité des utilisateurs qui peuvent laisser une contribution volontaire pour soutenir l’entreprise au moment de leur paiement.

Près de 160 000 associations et plus de 80 000 activités et projets accessibles grâce au tout 1er moteur de recherche d'activités associatives.

Malgré les 21 millions de Français qui prennent part à la vie associative, les associations ont enregistré une perte d'adhérents de l'ordre de -20% à -40% en raison de la crise sanitaire.

C'est dans ce contexte que HelloAsso a lancé le premier moteur de recherche d'activités associatives début septembre 2021. Ce moteur a vocation à donner de la visibilité aux actions des clubs et des associations locales, et faciliter la participation des citoyens. Leur recherche d'activités sportives, culturelles, de loisirs, de projets de solidarité ou environnementaux est désormais simplifiée. Ils peuvent trouver toutes les informations nécessaires sur chaque organisme, et directement payer en ligne leur adhésion, leur soutien, ou leur participation à un événement associatif.

"Les associations sont une fabrique inestimable de lien social partout sur le territoire. Notre approche est de faire du numérique un outil pour renforcer et amplifier les liens qu'elles tissent. HelloAsso s'inspire de l'idée qui fait le fondement même d'une association "ensemble on va plus loin", conclut Léa Thomassin.

Chiffres clés :

Volumes collectés sur la plateforme depuis 2009 :

- Don / crowdfunding : 191,5 M€ (dont 66,7 M€ en 2021)
- Billetterie en ligne : 166,3 M€ (dont 30,7 M€ en 2021)
- Adhésions / cotisations : 151,4 M€ (dont 41,6 M€ en 202)

Catégories d'associations les plus représentées :

1. Arts et culture : + de 40 000 associations
2. Sport et loisirs : + de 38 000 associations
3. Education et formation : + de 20 000 associations
4. Environnement : + de 15 000 associations
5. Humanitaire : + de 10 000 associations

Grâce au nouveau moteur de recherche HelloAsso les Français ont accès à :

- Près de 80 000 activités ouvertes à l'inscription, (des courses/compétitions, des cours de sport, des festivals, des portes ouvertes, des spectacles)
- Près de 160 000 associations à découvrir
- + de 8 300 projets à soutenir

--

A propos de HelloAsso :

HelloAsso est la plateforme qui accompagne le développement des associations en facilitant la participation des citoyens. Depuis sa création en 2009, elle rassemble les projets et activités de plus de 150 000 associations et a permis à 5 millions de Français d'y prendre part.

Pour faire connaître leurs actions et recevoir le paiement des participants, les clubs et associations utilisatrices bénéficient d'une solution de paiement intégralement gratuite. En 12 ans, plus de 500 millions d'euros ont été collectés par les associations sur HelloAsso.

HelloAsso repose sur un modèle audacieux et solidaire qui lui vaut d'être reconnue ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale). Aucun frais, aucune commission, aucun abonnement n'est appliqué pour l'utilisation du service : l'unique source de revenu de l'entreprise provient des contributions laissées volontairement par les particuliers au moment de leur paiement. Plus d'une personne sur deux fait le choix de soutenir la plateforme, permettant d'assurer le développement de la mission portée par les 90 collaborateurs.

Helloasso.com - Helloasso.com/associations - [Facebook/helloasso](https://www.facebook.com/helloasso) - [@helloasso](https://www.instagram.com/helloasso)

Contact presse :

Astrid Millet-Taunay : astrid@helloasso.org - Tel. 06 62 02 48 71